



EL ABOUSSI AYMANE

DIGITAL MARKETER

- Traunstein, Deutschland
- aboussiaymane@gmail.com
- +49 152 2412 9131
- @Aymane EL ABOUSSI
- aboussiaymane.com

ZERTIFIZIERUNGEN

- Google Digital Garage
- Facebook Blueprint
- Cold calling techniques (Jordan Belfort)
- Hubspot SEO
- Google analytics
- AI Automation

FÄHIGKEITEN

Meta Ads
Tiktok Ads
Google Ads
Wordpress
Canva
Shopify
Google Analytics

BERUFLICHER WERDEGANG

Ergebnisorientierter Spezialist für digitales Marketing mit über 5 Jahren Erfahrung in den Bereichen E-Commerce-Wachstum, Performance-Marketing und SEO-Strategie. Nachgewiesene Erfolge bei der Leitung von Multi-Channel-Kampagnen mit hohem ROI, der Skalierung von E-Commerce-Projekten und der Leitung strategischer digitaler Initiativen. Derzeit absolviere ich meinen Bachelor-Abschluss in E-Commerce an der TH Rosenheim und bin auf der Suche nach neuen Herausforderungen im Bereich digitales Marketing. Zweisprachiger Marketingexperte mit fundierten Kenntnissen der E-Commerce-Landschaften in Afrika, Europa und der (GCC).

BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

BERATER

Aug 2025 - Nov 2025

Nexaya (Digital Marking services)

- Erstellung und Optimierung von Werbekampagnen (Meta/Google...)
- Entwicklung verschiedener SaaS-Plattformen für Cybersicherheit
- Keyword-Research und SEO-Audit mit Fokus auf den afrikanischen Markt

UNTERNEHMERISCHES PROJEKT

Digisky (CoFounder)

Mar 2024 - Jul 2025

- Bereitstellung von Dienstleistungen im Bereich des digitalen Marketings, einschließlich bezahlter Werbung, SEO, SMMA...
- Unterstützung von Unternehmen bei der Integration KI-gesteuerter Strategien zur Verbesserung der Marketingleistung.
- Optimierung der Konversionsrate.

PRAKTIKUM - GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Rhillane Digital Marketing

Nov 2023 - Feb 2024

- Ausführliche Keyword-Research und Entwicklung einer SEO-Strategie.
- Verwaltete und optimierte Werbekampagnen, um den ROI zu maximieren.

LOKAL E-COMMERCE & DROPSHIPPING

Luxus Conduct (E-commerce)

Aug 2019 - Jul 2025

- Beschaffung und Vermarktung von Trendprodukten auf internationalen und lokalen Märkten.
- Führte datengesteuerte Werbekampagnen auf Google, Facebook und Instagram durch, um den Umsatz zu maximieren.
- Optimierte Verkaufstrichter zur Verbesserung der Konversionsraten und der Kundenbindung.
- Produktrecherche, Lieferantenverhandlungen und Logistikkoordination.



EL ABOUSSI AYMANE

DIGITAL MARKETER

- 📍 Traunstein, Deutschland
- ✉️ aboussiaymane@gmail.com
- ☎️ +49 152 2412 9131
- 🌐 @Aymane EL ABOUSSI
- 🌐 aboussiaymane.com

ZERTIFIZIERUNGEN

- Google Digital Garage
- Facebook Blueprint
- Cold calling techniques (Jordan Belfort)
- Hubspot SEO
- Google analytics
- AI Automation

FÄHIGKEITEN

Meta Ads

Tiktok Ads

Google Ads

Wordpress

Canva

Shopify

Google Analytics

LEHRPLAN FÜR DAS BILDUNGSWESEN

Bachelor in E-commerce

TH Rosenheim

Oct 2025 - Jetzt

- Finanzen und Rechnungswesen
- Grundzüge von Informationssystemen
- Grundlagen der Programmierung
- BusinessKommunikation
- E-commerce operations

Master in E-Business und Projektmanagement

UM5 Ain Chock Casablanca

Nov 2020 -Dec 2022

- Digitalisierung von Projekten
- Analyse des Wettbewerbs
- Erstellung von Websites
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Traffic-Akquisition (Ads)
- Online-Reputationsmanagement
- Community Management (Soziale Medien)

BERUFSAUSBILDUNG Abschluss in Business Management & Verwaltung

UM6 Souissi Rabat

Sept 2016 -Jul 2020

- Kundenbeziehungsmanagement
- Allgemeine Buchhaltung
- Unternehmensorganisation
- Besteuerung
- Marktforschung
- Strategisches und operatives Marketing

Kernkompetenzen:

- A/B Testing
- Optimierung der Konversionsrate
- Zielgruppensegmentierung
- Kampagnenmanagement
- Performance Marketing
- Projektmanagement
- Optimierung von Websites
- SEO Copywriting
- Blogging

Interessen & Hobbys

- Fussball
- Krafttraining & Fitness
- Bücher zur persönlichen Entwicklung

SPRACHEN

- Arabic : Muttersprache
- Amazigh : Muttersprache
- English : C1
- Französisch : C1
- spanische : A1
- Deutsch : B2



EL ABOUSSI AYMANE

DIGITAL MARKETER

- Traunstein, Germany
- aboussiaymane@gmail.com
- +49 152 2412 9131
- @Aymane EL ABOUSSI
- aboussiaymane.com

TRAININGS

- Google Digital Garage
- Facebook Blueprint
- Cold calling techniques (Jordan Belfort)
- Hubspot SEO
- Google analytics
- AI Automation

SKILLS

Meta Ads

Tiktok Ads

Google Ads

Wordpress

Canva

Shopify

Google Analytics

PROFESSIONAL SUMMARY

Results-driven Digital Marketing specialist with 5+ years of hands-on experience in e-commerce, performance marketing, and SEO strategy. Proven track record of managing multi-channel campaigns generating significant ROI and scaling projects. Currently completing Bachelor's degree in E-Commerce at TH Rosenheim while looking for a new experience in digital marketing.

Bilingual marketer with deep understanding of the African, European and the GCC e-commerce landscapes.

WORK EXPERIENCE

CONSULTANT

Aug 2025 - Nov 2025

Nexaya (Digital Marking services)

- Creation and optimization of advertising campaigns (Meta/Google...) delivering average 3.2:1 ROAS.
- Development of various SaaS platforms for cybersecurity services.
- Reduced cost-per-acquisition by 18% while increasing qualified lead volume by 23% within 3 months

ENTREPRENEURIAL PROJECT

Digisky (CoFounder)

Mar 2024 - Jul 2025

- Providing digital marketing services, including paid advertising, SEO, SMM...
- Help businesses integrate AI-driven strategies to enhance marketing performance.
- Specialized in conversion rate optimization, improving average client conversion rates by 18-25%

INTERNSHIP - DIGITAL MARKETING AGENCY

Rhillane Digital Marketing

Nov 2023 - Feb 2024

- Detailed keyword research and development of an SEO strategy.
- Managed and optimized 20+ advertising campaigns improving client performance by 19%..

LOCAL E-COMMERCE & DROPSHIPPING

Luxus Conduct (E-commerce)

Aug 2019 - Jul 2025

- Built and scaled successful e-commerce operation sourcing and marketing +200 trending products to international and local markets.
- Ran data-driven advertising campaigns on Google, Meta, and Tiktok for +\$40k revenue.
- Optimized sales funnels managing +\$3k monthly ad spend to improve conversion rates and customer retention (27%).
- Product research, supplier negotiations, and logistics coordination.



EL ABOUSSI AYMANE

DIGITAL MARKETER

- 📍 Traunstein, Germany
- ✉️ aboussiaymane@gmail.com
- ☎️ +49 152 2412 9131
- 🌐 @Aymane EL ABOUSSI
- 🌐 aboussiaymane.com

TRAININGS

- Google Digital Garage
- Facebook Blueprint
- Cold calling techniques (Jordan Belfort)
- Hubspot SEO
- Google analytics
- AI Automation

SKILLS

Meta Ads
Tiktok Ads
Google Ads
Wordpress
Canva
Shopify
Google Analytics

EDUCATION CURRICULUM

Bachelor in E-commerce

TH Rosenheim

Oct 2025 - Present

- Finance and Accounting
- Informations Systems
- Principles of coding
- Business communication
- E-commerce operations

Master in E-Business and Project Management

UM5 Ain Chock Casablanca

Nov 2020 - Dec 2022

- Project Digitalization
- Competitive analysis
- Websites creation
- Search Engine Optimization (SEO)
- Traffic Acquisition (Ads)
- Online reputation management
- Community management (Social Media)

Professional bachelor's degree in Business Management & Administration

UM6 Souissi Rabat

Sept 2016 - Jul 2020

- Customer relationship management
- Accounting
- Business organization
- Taxation
- Market research
- Strategic and Operational Marketing

Core Competencies:

- A/B Testing
- Conversion Rate Optimization
- Audience Segmentation
- Campaign Management
- Performance Marketing
- Project Management
- Websites Optimization
- SEO Copywriting
- Blogging

INTERESTS & HOBBIES

- Digital Innovation
- E-Commerce Trends
- Personal development

LANGUAGES

- Arabic : Native
- Amazigh : Native
- English : C1
- French : C1
- Spanish : A1
- Deutsch : B2